

Imprenditori e Professionisti Digitali nell'era dell'intelligenza artificiale

Il Presidente di Valore Impresa: “Grande soddisfazione per la partecipazione registrata. Siglati importanti accordi di collaborazione”

Il Workshop organizzativo e dei Servizi 2023, ‘Imprenditori e Professionisti digitali nell'era dell'intelligenza artificiale’ ha registrato una straordinaria partecipazione in tutti e tre i giorni dei lavori. *“Questo per noi ha un significato importantissimo – ha dichiarato il presidente di Valore Impresa, Gianni Cicero - non solo perché gratifica anni di intensa attività ma perché vuol dire che siamo sulla strada giusta: vogliamo creare le condizioni affinché la stragrande maggioranza del tessuto produttivo italiano, fatto di piccole imprese e professionisti, possa soddisfare l'ambizione di crescere e competere sui mercati più appetibili dai quali, singolarmente, sono esclusi.”*

Nella tre giorni che si è svolta a Fiumicino sono intervenuti Imprenditori e Professionisti provenienti da tutte le Regioni, i Coordinatori Regionali sia di Valore Impresa che della Fondazione Centro Studi, i Presidenti, e loro collaboratori, delle Associazioni aderenti nonché i Presidenti delle Associazioni Regionali costituite. Hanno partecipato rappresentanti Istituzionali e i componenti il Comitato Scientifico della Fondazione Centro Studi.

“Questa edizione 2023 del Workshop dei servizi è stata caratterizzata da importantissime novità ed accordi – ha affermato Cicero- con cui miriamo a fare un ulteriore salto di qualità operativo e nella comunicazione nazionale delle nostre attività. A riprova di quanto noi puntiamo su innovazione e ricerca, e del valore aggiunto che una creazione dell'IA può fornire all'attività di professionisti e imprenditori, abbiamo voluto la collaborazione di un'amica speciale, Gaia, frutto della creatività e progettazione di intelligenza artificiale ad opera di una nostra imprenditrice, della Società Consortile VI-Tech”.

Il Presidente ha quindi proseguito affermando che *“sul piano degli accordi, abbiamo siglato in diretta, nel corso dei lavori, la collaborazione con il quotidiano La Verità e il settimanale Panorama che per noi rappresenta una nuova opportunità per consentire alle Imprese e ai Professionisti di Valore Impresa di avere un ruolo attivo nella narrazione nazionale. Riteniamo infatti indispensabile nel nostro progetto di crescita essere protagonisti a tutto campo e quindi anche a livello dei mezzi di comunicazione, sui quali onestamente ad oggi sembra ignorata l'attività di oltre 5 milioni di piccole imprese che costituiscono il tessuto produttivo caratterizzante la nostra economia e che occorre invece rafforzare e valorizzare. Abbiamo anche uno speciale piano abbonamenti per la Verità e Panorama, dedicato a Valore Impresa, che stiamo per lanciare su tutte le piattaforme del nostro network”.*

Ma vi sono altre prospettive di collaborazione emerse durante il Workshop dei servizi 2023.

“Un altro importantissimo accordo è quello che abbiamo siglato con Valore – ha proseguito il presidente – una delle più autorevoli realtà nazionali, società di business networking fondata dall'Ing. Stefano Ronchi, che da 15 anni opera nel settore dell'Asset Management e nel settore degli Investitori Istituzionali. Con Valore abbiamo dato il via a ‘Valore Impresa Club’, un ambizioso progetto con cui intendiamo portare il modello sul territorio, per promuovere iniziative di incontro e

confronto tra il nostro mondo, le istituzioni regionali ed ospiti esterni rappresentativi, di Valore, appunto”.

“Il terzo accordo per noi rilevante è quello con Associamo, la piattaforma lanciata da Alessio Reolon, che ha un background di lungo corso nella IT, con cui ciascun aderente a Valore Impresa può fare i suoi abituali acquisti online, con vantaggi esclusivi su più di 2.500 negozi convenzionati, sostenendo al contempo le attività no-profit che promuoviamo”.

Dunque il workshop 2023 segna un momento rilevante e ricco di nuove iniziative per il network Valore Impresa che ha analizzato ed illustrato il **modello organizzativo** caratterizzante il progetto, in tutte le sue diramazioni. **La Centrale Consortile**, che è alla base della proposta innovativa del nuovo modello di Mutualità di Sistema, la cui attività è caratterizzata dai cinque obiettivi da dover ottemperare, l’accesso ai mercati, la salvaguardia dell’occupazione, la formazione circolare, l’innovazione e ricerca, la finanza di sostegno.

Le filiere delle **Società Consortili per Azioni**, con le prime cinque già operative, Valore Impresa Energia, Valore Impresa Impianti, Valore Impresa Tecnologia e Innovazione, Valore Impresa Logistica, Valore Impresa Costruzioni, che svolgono ruolo di benchmarking per le altre in formazione (ne sono previste in tutto trenta in altrettanti settori analizzati). **La Fondazione Centro Studi**, **Valore Impresa Servizi** con la piattaforma **Consultech**, fornita gratuitamente ai professionisti aderenti a Valore Impresa e attraverso cui si punta a dare al professionista la possibilità di ampliare il suo raggio di intervento, rimanendo esclusivo titolare del rapporto con il cliente. **Federvaloreimpresa**, per fornire alle imprese e ai Professionisti aderenti una ampia gamma di servizi attraverso importanti accordi siglati con CIFA, CONFISAL, SANARCOM E FONARCOM.

“Dopo questa intensa tre giorni – ha concluso Cicero- credo che ciascun componente del Sistema Valore Impresa potrà avere le idee chiare su tutte le opportunità che apriamo per poter avere fiducia, e non solo sperare, in un presente più proficuo e in un futuro in cui ciascuno si possa ritagliare un ruolo idoneo a soddisfare le giuste ambizioni professionali ed imprenditoriali. Strutturarsi equivale ad essere più competitivi ed acquisire fette di mercato altrimenti precluse. Più forti insieme, costruiamo il nostro Futuro di Valore”.